



Imóveis: Perfil de brasileiros que compram casas nos EUA muda

Posted by: Mega Moveleiros in Economia 5 de novembro de 2015 0 2234 Views

Foco agora é moradia e há quem esteja reinvestindo ganhos com bens adquiridos anos atrás, explica a imobiliária especializada Authentic Real Estate.

Depois do boom da compra de imóveis nos Estados Unidos alguns anos atrás, o foco do brasileiro que investe em casas no país norte-americano mudou. Hoje, ele tem mais dinheiro e quer mudar de vez para os EUA. E Orlando, com suas mansões de luxo e mercado imobiliário em expansão, é o destino da vez. Seguindo o movimento, a Authentic Real Estate (<http://casasavendaorlando.com.br/>) foi criada há pouco mais de um ano para atender a esse público.

Um dos grandes atrativos da cidade é o preço dos empreendimentos. Hoje, mesmo com o dólar girando ao redor de R\$ 4, o m² em Orlando custa, em média, R\$ 4,7 mil. Enquanto isso, bairros do mesmo padrão em São Paulo ou no Rio de Janeiro superam fácil os R\$ 8 mil. Outra vantagem são os juros do financiamento: 3,5% ao ano nos Estados Unidos, contra quase 10% no Brasil – com a crise, a perspectiva é que a taxa aumente ainda mais.

"Com isso, muitos brasileiros das classes A e B têm decidido vir de vez para cá, onde a infraestrutura de segurança é melhor e a perspectiva para os negócios é animadora", afirma Tiago Ferreira, fundador da Authentic Real Estate. Tiago conta que, dentro dessa onda migratória de brasileiros, há muitos que reaplicam nos Estados Unidos retornos financeiros de investimentos imobiliários feitos anos atrás.

Para os que ainda não pensam em trocar de país, obter o retorno do investimento no imóvel alugando-o para estadias curtas sempre foi uma opção rentável na capital do turismo norte-americano. "Orlando é a cidade mais visitada dos Estados Unidos, com mais de 60 milhões de turistas por ano, então há uma demanda muito grande por casas de temporada", explica o fundador.

Em relação à vizinha e rival na disputa pelos brasileiros Miami, Orlando ganha na geografia. Enquanto a primeira não tem mais para onde crescer e concentra sua oferta imobiliária em apartamentos, a segunda está em plena expansão e tem casas luxuosas e mansões em condomínios por valores entre US\$ 200 mil e US\$ 500 mil. "Com isso, vemos um fluxo muito grande de brasileiros com um dinheiro extra buscando uma vida mais confortável aqui", diz Ferreira.

 Fonte: <http://casasavendaorlando.com.br/>

Sobre a Authentic Real Estate

Imobiliária especializada na comercialização de mansões e casas luxuosas em Orlando, nos Estados Unidos. Criada há um ano e meio pelo brasileiro Tiago Ferreira, a Authentic Real Estate atende a americanos e estrangeiros de todos os países, mas tem uma equipe composta 90% por brasileiros e presta atendimento especializado a quem nasceu no país. <http://casasavendaorlando.com.br/>. Tel.: (11) 3197-6506.

Fonte: Press Works


 Tagged with: [EUA](#) [IMÓVEL](#) [TENDENCIA](#)

 Previous: [Balanço do ano de 2015 no e-commerce em seis transformações](#)
 Next: [Self storage é opção para guardar móveis com segurança durante a reforma](#)

ABOUT MEGA MOVELEIROS



Portal de notícias e negócios para marcenarias, indústrias e revendas do setor moveleiro no Brasil.



RELATED ARTICLES



Fidelizar será essencial em 2022

13 dias ago



Com faturamento de R\$ 185 bilhões, franquias superam perdas de 2020 e crescem 10,7% em 2021, destaque para o setor de Casa & Construção

21 dias ago



Imposto de Renda 2022 traz inovações para o contribuinte

25 dias ago

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Name *

Email *

Website

Sim, adicione-me à sua lista de emails.

SERVIÇOS

REVISTA & PORTAL USE DESIGN

Desenvolvimento de catálogos

Desenvolvimento de sites

Desenvolvimento de lojas virtuais

Anúncios no portal

FALE COM O MEGA MOVELEIROS

Cadastre sua empresa

Divulgue seu produto

Envie sua matéria

Assine / Renove

Trabalhe conosco

Contato

PUBLICAÇÕES

Revista & Portal MADEIRA TOTAL

Revista & Portal MEGA MOVELEIROS

Revista & Portal VAREJO BRASIL

Revista & Portal USE DESIGN